

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR ASET
TERHADAP STRUKTUR MODAL



OLEH :

ABRELIZA ELAYA CHRISTINE JANE SITUMORANG

3203015102

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH :

ABRELIZA ELAYA CHRISTINE JANE SITUMORANG

3203015102

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR ASET TERHADAP
STRUKTUR MODAL

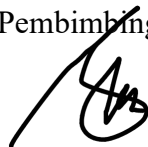
OLEH :

ABRELIZA ELAYA CHRISTINE JANE SITUMORANG

3203015102

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA.

NIDN. 0730128502

Tanggal 16 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Abreliza Elaya Christine Jane Situmorang NRP: 3203015102. Telah diuji pada tanggal 13 Juli 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



(Dr. Agnes Utari Widyaningdyah SE., M.Si.Ak.)

NIDN. 0702047804

Mengetahui :

Dekan,



Dr. Eodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Abreliza Elaya Christine Jane Situmorang

NRP : 3203015102

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya. Saya setuju pula karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juni 2020

Yang menyatakan,



(Abreliza Elaya Christine Jane Situmorang)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya selama proses penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyelesaian skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina D., SE., MA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hendra Wijaya, MM., CPMA. selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Dian Purnama Sari, SE., MSA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Para dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu untuk peneliti selama berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Segenap *staff* Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dalam menyelesaikan tugas akhir peneliti.
7. Kepada orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangat yang tidak pernah berhenti selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada sahabat penulis yaitu Yustina, Bella, Steffanie, dan Rani yang telah memberi semangat dan doa dalam skripsi ini.
9. Kepada sahabat seperjuangan penulis dalam masa-masa kuliah (Bidadari Lea, Sherly Katarina, Melly Ekawati, Olivia Kurniawan, Sherly Febria, dan Eldora Reva) yang telah menemani, memberikan semangat, memberikan motivasi kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga diselesaikannya skripsi ini.

10. Kepada sahabat peneliti, Febrianto Eko yang telah memberikan waktunya untuk mendukung dan memberikan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman penulis lainnya yang telah memberikan doa, dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis disebutkan secara pribadi, terima kasih atas waktu, doa, dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu kritik dan saran atas skripsi ini sangat diharapkan demi memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 16 Juni 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.4 Rerangka Penelitian	17
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	20
3.6 Analisis Data	21

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.2 Analisis Deskriptif	25
4.3 Hasil Analisis Data	27
4.4 Pembahasan	34
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	36

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan	38
5.2 Keterbatasan Penelitian	38
5.3 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
Tabel 4.1. Populasi dan Sampel	25
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	25
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	28
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	28
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	30
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	30
Tabel 4.8. Hasil Uji F	31
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	32

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Variabel

Lampiran 2. Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4. Uji Kelayakan Model

Lampiran 5. Uji Hipotesis

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, sehingga munculnya banyak peluang bagi berbagai macam sektor bisnis. Bisnis atau usaha yang dilakukan membutuhkan modal, baik secara internal maupun eksternal. Perusahaan harus bisa menentukan sumber modal dengan tepat sehingga menghasilkan struktur modal optimal yang akan menguntungkan perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aset oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor diatas.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik pengambilan sampel metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan *property* dan *realestate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2018. Sampel penelitian ada 61 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, dan struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, dan Struktur Modal.

ABSTRACT

THE EFFECT OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, SALES GROWTH, AND ASSET STRUCTURE ON CAPITAL STRUCTURE

Economic growth in Indonesia has increased from year to year, resulting in many opportunities for various business sectors. Business conducted requires capital, both internally and externally. Companies must be able to determine the exact source of capital that will benefit the company. Factors that affect capital structure are firm size, profitability, asset structure, and sales growth, therefore this study aims to examine and analyze the factors above.

This research is a quantitative study using a purposive sampling method. The type of data used is secondary data in the form of financial statements of property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2016-2018 period. There are 61 companies in the research sample. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that firm size has an effect on capital structure, profitability has no effect on capital structure, sales growth has no effect on capital structure, and asset structure has an effect on capital structure.

Keywords: *Company Size, Profitability, Sales Growth, Asset Structure, and Capital Structure.*